



Vaca Muerta

Desafíos Logísticos y Comerciales para la Exportación de Crudo

Daniel Ciaffone



Contexto

- Oportunidad histórica
- La creación de una marca
- Responsabilidad social – el valor de la última milla



Logística (i)

- Para qué volumen?
- Escenarios – coordinamos? quién coordina? El rol de la autoridad/es
- El caso argentino de protagonismo del upstream en el midstream
- Mercado financiero (MLPs) – condiciones – qué pasará?



Logística (ii)

- El contexto macro – crecimiento económico argentino
- Demanda de combustibles mercado interno – objetivos de la política de abastecimiento interno
- Capacidad y programas de adaptación de las refinerías locales – jugadores
- Ebytem y Punta Colorada



Logística (iii)

- Cargo sizes
- El universo VLCCs
- Oportunidades para la flota de cabotaje
- Programación anticipada – coordinación?



Logística (iv)

- Light blend / medium blend? Medanito / Vaca Muerta grade?
- “Cabezas de serie”
- Un rol para cada terminal
- Misión de la logística: Confiabilidad, Confiabilidad, Confiabilidad



Comercialización (i)

- Mercados conceptuales: West of Suez, East of Suez
- Mercado internacional actual y evolución esperada de front prices y light end crack spreads
- Vender hielo en la Antártida?
- El factor USA



Comercialización (ii)

- Cómo podemos diferenciarnos? - KYC
- Tomar riesgos en destino? Time charter, term contracts, hedging....
- Rol de la macro para permitirlo
- De todas formas, poco y lejos....
- Misión de la comercialización: Previsibilidad, Previsibilidad, Previsibilidad



Conclusiones

- Cantidad de desafíos, de los buenos
- Colaboración vs Competencia? Comunicación!
- Salir a la calle a vender
- Desarrollo Profesional – retener a los mejores



Muchas Gracias

Q&A