



JRED3027

EL CAMINO DE VALORIZACIÓN DEL DATO

Leandro Chammaá, YPF, leandro.m.chammaa@ypf.com

Resumen

La evolución del Data Management está intrínsecamente asociada a las nuevas tecnologías, a la modernización de quienes trabajan en la disciplina y el crecimiento de los lineamientos de gobierno que pregonan por las mejores prácticas sobre los datos. En este marco, la gestión de datos intermedios, el data staging, permite que diferentes actores que participan del ciclo de vida exploten o aumenten el valor de los datos hasta su resguardo definitivo. En este trabajo se exponen casos de aplicación operativa con datos técnicos y procesos del Upstream, con una mirada práctica y conceptual.